

Jasa Backlink Media Nasional: Solusi Optimasi SEO untuk Migrasi Digital di 2022

Updates. - [ADV.CO.ID](https://adv.co.id)

Sep 9, 2022 - 21:38



TEKNOLOGI - Pandemi virus korona yang terjadi sejak awal 2020 tidak hanya mengubah aktivitas kita sebagai manusia menjadi lebih terbatas, para pemilik bisnis juga dipaksa menggunakan strategi lainnya guna menarik pelanggan di tengah gempuran virus tersebut.

Di tengah terbatasnya aktivitas manusia demi menghindari dan menekan penyebaran dari virus tersebut, banyak brand dan bisnis yang sebelumnya

menjalankan aktivitas bisnis secara offline terpaksa menutup bisnis mereka. Alhasil, banyak pebisnis yang gulung tikar karena tidak mampu bertahan di tengah gempuran korona.

Nah, agar mampu bertahan di tengah gempuran virus korona yang belum juga usai, banyak pebisnis maupun perusahaan yang mulai fokus dan merambah dunia digital dalam mempromosikan produk maupun layanan yang mereka tawarkan. Perubahan strategi tersebut merupakan sebuah harapan guna menyelamatkan bisnis yang mereka bangun.

Migrasi yang dilakukan dari offline (luring) menjadi online (daring) memang cukup beralasan. Faktor pandemi merupakan faktor utama. Saat pandemi berlangsung, segala aktivitas fisik akan sangat dibatasi guna mencegah penyebaran virus menjadi lebih luas lagi.

Faktor lainnya kenapa banyak perusahaan dan bisnis beralih dan bertransformasi menjadi online adalah karena dewasa ini, digital marketing semakin berperan penting dalam membangun sebuah bisnis. Digital marketing juga merupakan bidang yang memiliki peran vital dalam mengembangkan, berkompetisi hingga menganalisis kompetitor agar sebuah bisnis dapat bertahan.

Nah, berbicara mengenai digital marketing, ada banyak cabang ilmu dan bidang di bawah naungan digital marketing. Salah satunya adalah search engine optimization atau SEO.

SEO sendiri merupakan salah satu organic channel. Artinya, Anda tidak perlu mengeluarkan biaya yang besar. Menggunakan SEO bahkan gratis untuk mengoperasikannya. Anda mungkin hanya perlu mengeluarkan biaya untuk menggunakan tool SEO yang membantu Anda untuk mengetahui beberapa hal dalam menjalankan advanced SEO.

Berbeda dengan memasang iklan di media sosial berbayar seperti Instagram atau Facebook. Anda akan mengeluarkan sejumlah uang yang cukup besar guna menjalankan iklan di platform tersebut.

Berbicara mengenai SEO, tentunya tidak semua jenis bisnis atau perusahaan wajib menjalankan dan menggunakannya sebagai strategi marketing. Satu hal yang pasti bahwa Anda harus menyesuaikannya dengan jenis bisnis yang Anda jalankan.

Ketika Anda memutuskan untuk menggunakan SEO, tentunya Anda membutuhkan sebuah website. Kegunaan website tentu sangat beragam, mulai dari branding, hingga menggunakannya sebagai toko online dari produk yang Anda tawarkan.

Ketika Anda memutuskan untuk menggunakan SEO sebagai salah satu channel marketing Anda, Anda harus membuat konten yang SEO-friendly agar bisa dioptimasi. Tidak hanya konten, Anda juga harus membangun website tersebut agar mendapatkan predikat E-A-T dari mesin pencari (search engine). E-A-T sendiri merupakan sebuah singkatan, yaitu Expertise, Authoritativeness, and Trustworthiness. Peringkat tersebut diberikan oleh mesin pencari, khususnya Google kepada website yang memiliki konten yang ber-value kepada

pembacanya.

Selain menggunakan konten, ada banyak ukuran website berkualitas, mulai dari page speed, plagiarism, struktur website, UI/UX, hingga backlink. Dalam postingan ini, akan difokuskan pada pembahasan mengenai backlink.

Backlink Sebagai Strategi SEO

Sebelum membahas lebih lanjut mengenai strategi backlink pada penerapan SEO di website Anda, ada baiknya membahas terlebih dahulu mengenai apa itu backlink.

Apa itu backlink? Singkatnya, backlink adalah sebuah link yang diberikan oleh sebuah website kepada website lain. Link atau alamat tersebut disematkan di frasa atau kalimat (anchor text) tertentu di sebuah konten di mana jika link tersebut di klik akan mengarah ke sebuah halaman di website lain.

Backlink atau pranata balik merupakan suatu hal yang penting. Jika Anda hendak serius menjadikan SEO sebagai salah satu organic channel Anda dalam menjalankan sebuah bisnis, mendapatkan backlink merupakan salah satu hal yang harus Anda pikirkan dengan baik.

Mengapa backlink penting untuk optimasi SEO? Backlink merupakan salah satu instrumen dan parameter dalam menilai keberhasilan sebuah optimasi SEO pada sebuah website. Bagi praktisi SEO yang baru memulai kariernya, backlink terkadang tidak diperhatikan dan cenderung diabaikan. Padahal, backlink merupakan salah satu komponen penting.

Setidaknya terdapat beberapa alasan mengapa backlink itu penting. Berikut merupakan alasannya:

Membantu membangun kepercayaan dan otoritas website Anda

Kegunaan backlink atau pranata balik yang pertama adalah membantu Anda dalam membangun kepercayaan dan otoritas terhadap website. Membangun kepercayaan dan otoritas memang tidak mudah. Salah satu hal yang bisa Anda lakukan dalam membangun kepercayaan dan otoritas terhadap website Anda adalah dengan menggunakan backlink.

Sebuah website yang memiliki otoritas dan kepercayaan yang tinggi dari pengunjung, maka akan berpotensi muncul di halaman awal search engine result page (SERP). Jika website Anda muncul di halaman awal SERP, potensi dikunjungi hingga terjadi transaksi sangat besar.

Tidak hanya itu, ketika website Anda mendapatkan skor otoritas yang cukup tinggi, website Anda akan dijadikan sebagai rujukan oleh website lain. Yang mana hal itu akan membuat skor SEO website Anda semakin tinggi.

Memperbesar lalu lintas dan kunjungan yang efektif

Sebuah website yang mendapatkan backlink dari website lain berpotensi akan dikunjungi oleh user dari website asal. Misalkan Anda memiliki sebuah website yang fokus pada pembahasan mengenai tema masak memasak.

Di saat yang bersamaan, website Anda mendapatkan sebuah backlink atau pranata balik dari sebuah website dengan topik atau tema yang sama. Pengunjung dari website pemberi backlink juga akan mengunjungi konten di website Anda melalui anchor text yang disematkan.

Membuka Peluang untuk mendapatkan backlink dari website lain

Ketika website Anda mendapatkan backlink dari website lain dengan topik tertentu, hal itu akan membuka kesempatan website Anda akan mendapatkan backlink atau pranata balik lainnya dari website lain. Semakin banyak website yang memberikan Anda backlink, maka semakin baik skor optimasi website Anda di mata mesin pencari (search engine). Faktanya, jauh lebih baik mendapatkan 5 backlink dari 5 website yang berbeda dibandingkan mendapatkan 10 backlink dari 5 website yang sama.

Membuat Proses Crawling dan Indexing lebih mudah

Website yang baru dibuat biasanya memerlukan proses crawling. Nah, jika Anda mendapatkan backlink dari website lain selagi website Anda belum sempat di crawling oleh robot crawler mesin pencari, proses crawling tersebut akan lebih cepat. Semakin cepat proses crawling dan indexing, maka semakin cepat pula website Anda muncul di SERP.

Exposure terhadap website Anda akan meningkat

Semakin banyak website lain memberikan backlink terhadap website Anda, maka sebagai konsekuensinya, exposure terhadap website Anda akan semakin meningkat. Tentunya, semakin besar exposure terhadap website Anda, maka semakin terpercaya website Anda menurut mesin pencari.

Kredibilitas Website Anda Semakin Meningkat

Website yang baru dibuat biasanya memiliki kredibilitas yang rendah. Penilaian tersebut dilakukan oleh mesin pencari. Agar website Anda memiliki kredibilitas yang baik, website Anda harus memiliki backlink dari website lain.

Jenis-Jenis backlink yang Perlu Anda Ketahui



Sebelum Anda memutuskan untuk membangun website dan mulai mencari backlink dari website lain, ada baiknya untuk mengetahui berbagai jenis backlink yang umum dan biasa digunakan. Berikut ini merupakan berbagai jenis backlink yang biasa digunakan

Editorial Backlink atau Pranata Balik Editorial

Jenis backlink atau pranata balik yang pertama adalah editorial backlink. Backlink jenis ini biasa digunakan sebagai ketika sebuah website membuat konten dari sumber yang berkualitas dan terpercaya. Sebagai gambaran, misalkan terdapat sebuah website A yang membuat konten tentang bagaimana cara membuat nasi goreng. Nah, dalam proses pembuatan konten mengenai bagaimana cara membuat nasi goreng, website A mengambil rujukan dari website B karena konten dan sumber di website B memiliki kualitas yang bagus.

Secara etika, website A wajib mencantumkan asal sumber dari proses pembuatan konten tersebut. Nah, jika website A mencantumkan sebuah website di dalam anchor text, link tersebut berisi tautan yang disebut editorial backlink menuju situs B.

Backlink Komentar

Pranata balik jenis ini umumnya ditemukan pada kolom komentar. Pernahkan Anda mengunjungi sebuah blog atau sebuah konten di sebuah website yang memiliki kolom komentar? Pranata balik komentar merupakan sebuah link yang disematkan pada sebuah kolom komentar.

Namun, dalam menggunakan pranata balik jenis ini, Anda harus menggunakannya secara pas dan tidak berlebihan. Jika digunakan dan dilakukan secara berlebihan, website Anda sebagai website tujuan akan dianggap sebagai

website spam dan bukan tidak mungkin akan dikenakan penalti oleh mesin pencari.

No-follow backlink atau Pranata Balik No-Follow

Jenis pranata balik ini adalah sebuah link yang biasanya ditulis di dalam kode HTML (hypertext markup language) untuk memberitahu mesin pencari (Google, Bing, Yahoo, dll) untuk tidak melakukan crawling dan indexing terhadap halaman tertentu.

Biasanya, backlink jenis ini digunakan untuk memerintahkan mesin pencari untuk tidak melakukan crawling dan indexing terhadap sebuah halaman yang memiliki konten yang buruk.

Do-Follow Backlink atau Pranata Balik Do-Follow

Jenis pranata balik ini merupakan kebalikan dari backlink no-follow. Pranata jenis ini pada dasarnya secara otomatis tercipta ketika Anda membuat konten dan menempatkan keyword atau kata kunci tertentu untuk di index. Robot crawler dari mesin pencari akan mengikuti backlink do-follow untuk melakukan crawling dan indexing terhadap konten yang hendak diindex agar dapat muncul di search engine result page (SERP).

Cara Mendapatkan Backlink Dengan Mudah



Backlink pada dasarnya merupakan parameter ketika Anda melakukan optimasi Off-Page SEO. Selain membantu dalam mengembangkan website Anda, backlink juga memainkan peran penting dalam membangun optimasi SEO agar muncul di halaman awal search engine result page atau SERP.

Nah, bagi Anda pemilik bisnis yang hendak membangun website dan mendapatkan backlink dari website lain, berikut merupakan beberapa cara

sederhana yang bisa Anda lakukan.

Konten adalah segalanya

Ketika website Anda cenderung baru dibuat, langkah pertama yang bisa Anda lakukan adalah dengan membuat konten. Biasanya, konten umum yang biasa disematkan di dalam website beragam, mulai dari video, gambar, animasi, hingga blog. Nah, ketika Anda memutuskan untuk membuat sebuah konten untuk di website, pastikan konten yang Anda buat berkualitas.

Konten berkualitas dibuat dengan riset informasi yang mendalam. Konten berkualitas tidak hanya soal visual yang bagus atau tulisan di blog yang panjang. Konten yang berkualitas adalah konten yang mampu menjawab problem yang dihadapi oleh pembaca. Selain itu, konten yang bagus adalah konten yang memberikan value kepada pembaca. Oleh karena itu, sebelum Anda membuat konten, lakukanlah riset terlebih dahulu. Jika Anda tidak memiliki waktu banyak untuk melakukan riset, menggunakan jasa backlink media nasional merupakan salah satu alternatif yang bisa Anda gunakan.

Perhatikan Siapa Target atau Audience Anda

Berikutnya adalah Anda harus memperhatikan siapa target market yang hendak Anda tuju. Hal ini penting karena ketika Anda mengetahui siapa target market Anda, Anda bisa menyesuaikan gaya bahasa dan topik yang sedang dicari oleh target market tersebut.

Jalin Kerja Sama dengan blogger atau Website Lain

Cara berikutnya adalah dengan menggunakan jasa influencer atau melakukan kerja sama dengan website lainnya. Anda bisa mulai melakukan riset mengenai blogger atau website yang menerima kerja sama pembuatan backlink.

Alternatif: Menggunakan Jasa Backlink Media Nasional

Dewasa ini, website memang menjadi salah satu channel bagi para pemilik bisnis maupun perusahaan dalam melakukan strategi marketing untuk menjangkau target market mereka. Memiliki website saja tidak cukup. Agar website ditemukan oleh mesin pencari, maka website harus dioptimasi SEO nya.

Mengapa optimasi SEO penting? Peralnya, setiap harinya, jutaan pengguna melakukan pencarian menggunakan berbagai platform mesin pencari, mulai dari Google, Yahoo, Bing, Baidu, dan lain sebagainya. Melakukan optimasi SEO merupakan cara agar website Anda tidak hanya ada namun dapat ditemukan oleh target market Anda ketika melakukan pencarian untuk kata kunci (keyword) tertentu.

Melakukan optimasi SEO memang memerlukan waktu dan tenaga. Apalagi jika Anda memiliki bisnis, waktu Anda tentu sudah habis untuk mengatur strategi bagaimana agar bisnis Anda tetap bertahan. Nah, untuk melakukan optimasi, Anda bisa menggunakan [jasa backlink media nasional](https://tautan.co.id) dari Tautan.co.id

Tautan merupakan sebuah penyedia jasa backlink media nasional dan penulisan konten untuk optimasi SEO. Di tengah maraknya bisnis pembuatan website,

menggunakan [jasa backlink](#) merupakan salah satu alternatif yang bisa Anda coba.

Melakukan optimasi SEO, baik itu on-page SEO maupun off-page SEO tidak lah mudah. Diperlukan waktu, strategi mumpuni, kemampuan riset kata kunci, pembuatan konten, backlink dan lain sebagainya. Menggunakan jasa backlink media nasional merupakan sebuah alternatif yang bisa Anda coba.

Tautan juga merupakan salah satu penyedia jasa backlink media nasional terkemuka di Indonesia. Kerja sama yang dilakukan dengan berbagai media terkemuka dan besar di Indonesia merupakan salah satu bukti bahwa Tautan merupakan penyedia jasa backlink terpercaya dan kredibel.

Jasa backlink media nasional memiliki beberapa kelebihan yang patut Anda pertimbangkan. Dengan menggunakan jasa backlink media nasional by Tautan, berikut merupakan kelebihanannya.

Termurah No 1 Jasa Backlink Media Nasional di Indonesia

Tautan.co.id merupakan salah satu penyedia jasa backlink media nasional dengan harga yang terjangkau dan ramah kantong. Dibandingkan dengan penyedia jasa backlink media nasional lainnya, Tautan menawarkan harga termurah namun dengan jaminan konten berkualitas

Jaminan Do-Follow

Tautan menawarkan konten yang do follow sehingga Anda tidak perlu khawatir jika konten backlink yang dibuat akan no follow. Simpan kekhawatiran Anda dan gunakan jasa backlink media nasional dari Tautan.

Meningkatkan Authority Website Anda dan Meningkatkan Traffic ke website Anda

Dengan jaminan konten yang berkualitas, authority website Anda akan meningkat sehingga kunjungan semakin banyak.

Website Anda menjadi SEO-friendly

Backlink sebagai salah satu parameter dalam melakukan optimasi SEO merupakan poin penting. Backlink yang bagus harus berasal dari website atau situs yang berkualitas. Menggunakan jasa backlink media nasional dari Tautan merupakan langkah yang tepat guna mendapatkan backlink dari website berkualitas yang SEO-friendly.

Tunggu apalagi? Segera hubungi jasa backlink media nasional Tautan dan lakukan konsultasi secara gratis!

91%
Unique Content

9%
Plagiarized content

✓ COMPLETED

100%

Sentence wise results

Matched URLs

Generate Plagiarism Report

unique	Jasa Backlink Media Nasional: Solusi Optimasi SEO untuk Migrasi Digital di 2022 Pan...
unique	mengubah aktivitas kita sebagai manusia menjadi lebih terbatas, para pemilik bisnis...
unique	virus tersebut.
unique	Di tengah terbatasnya aktivitas manusia demi menghindari dan menekan penyebaran da...
unique	banyak brand dan bisnis yang sebelumnya menjalankan aktivitas bisnis secara offline...
Plagiarized	mereka. Compare
unique	Alhasil, banyak pebisnis yang gulung tikar karena tidak mampu bertahan di tengah ge...
unique	Nah, agar mampu bertahan di tengah gempuran virus korona yang belum juga usai, ban...
unique	maupun perusahaan yang mulai fokus dan merambah dunia digital dalam mempromosikan p...
unique	tawarkan.
unique	Perubahan strategi tersebut merupakan sebuah harapan guna menyelamatkan bisnis yang...
unique	Migrasi yang dilakukan dari offline (luring) menjadi online (daring) memang cukup b...

Keywords Words Density

1-word	2-words	3-words
website		4.13%
yang		3.92%
anda		3.87%
link		3.52%
akan		3.46%