

5 Tips Memaksimalkan Aktivitas Marketing Melalui WhatsApp

Updates. - ADV.CO.ID

Sep 22, 2022 - 08:54



TEKNOLOGI - Sudah menjadi rahasia umum kalau WhatsApp merupakan aplikasi *messenger* yang paling populer di dunia. Mengingat, terdapat sekitar dua miliar pengguna yang aktif menggunakan WhatsApp setiap bulannya.

Dengan demikian, tidak heran apabila akhirnya ada banyak pelaku bisnis yang

memanfaatkan aplikasi WhatsApp untuk memaksimalkan bisnis mereka. Salah satunya dengan melakukan aktivitas *marketing*.

Terlebih, WhatsApp memiliki WhatsApp Business, yaitu aplikasi WhatsApp versi khusus yang ditujukan untuk para pebisnis. Sehingga, para pebisnis dapat memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia untuk melakukan pemasaran secara maksimal.

Lalu, bagaimana cara memaksimalkan kegiatan pemasaran di WhatsApp?

Berikut kami jabarkan 5 (lima) tips yang dapat Anda gunakan untuk memaksimalkan aktivitas *marketing* bisnis Anda di WhatsApp.

1. Fokus pada target pasar

Tips memaksimalkan aktivitas pemasaran di WhatsApp yang pertama adalah fokus pada target pasar bisnis Anda. Misalnya dengan menargetkan pelanggan dengan usia tertentu, seperti millennial, gen Z, paruh baya, dan lainnya.

Hal ini akan membantu Anda untuk membuat konten pemasaran yang menarik dan sesuai dengan target pasar. Sehingga, nantinya Anda dapat menjangkau pelanggan tertarget secara maksimal.

2. Manfaatkan fitur Story untuk Promosi

Aplikasi WhatsApp memiliki fitur Story yang berfungsi serupa dengan Story di Instagram. Fitur ini dapat Anda manfaatkan untuk membagikan informasi terkait promosi produk atau layanan yang sedang Anda miliki.

Membuat konten promosi di Story dapat membantu menarik perhatian pelanggan untuk berinteraksi lebih lanjut dengan bisnis Anda.

Selain itu, Anda juga bisa memanfaatkan fitur Story untuk membagikan testimoni yang Anda peroleh dari pelanggan eksisting. Tujuannya untuk membangun kredibilitas bisnis di mata pelanggan.

3. Kirim pesan promosi WhatsApp secara berkala

Kegiatan pemasaran lainnya yang dapat Anda lakukan di WhatsApp adalah dengan mengirimkan pesan promosi secara berkala. Bagikan penawaran yang menarik melalui pesan siaran WhatsApp. Hal ini dapat membantu Anda untuk membangun *engagement* dan mengonversi calon pelanggan.

Tidak hanya itu, Anda juga dapat memaksimalkannya dengan menggunakan fitur WhatsApp *blast*. [Fitur WA blast](#) memungkinkan Anda untuk menyebarkan pesan siaran tanpa perlu menyimpan kontak pelanggan sebelumnya, begitu juga sebaliknya.

Namun, WA *blast* hanya bisa Anda dapatkan di akun [WhatsApp Business API](#) resmi saja. Oleh karena itu, Anda perlu meng-*upgrade* akun WhatsApp bisnis Anda menjadi akun WhatsApp API. Anda bisa mendapatkan aplikasi WA *blast* gratis di WhatsApp API *provider* seperti Mekari Qontak.

3. Buat katalog produk

Katalog produk akan membantu memudahkan pelanggan untuk mengetahui produk apa saja yang ditawarkan oleh bisnis Anda. Dalam hal ini, Anda juga dapat menggunakan *Chatbot* untuk membagikan katalog secara mudah ke pelanggan.

Dengan begitu, pelanggan dapat langsung memilih produk yang dibutuhkan melalui katalog yang dikirimkan oleh *Chatbot*.

5. Manfaatkan fitur WhatsApp secara maksimal

Selain beberapa fitur yang sudah disebutkan di atas, masih ada banyak ragam fitur WhatsApp lainnya yang dapat digunakan untuk memaksimalkan pemasaran bisnis Anda. Misalnya seperti mengaktifkan fitur *Away Message*, *Greeting Message*, dan *Quick Replies* yang sangat bagus untuk mengamankan dan memelihara hubungan pelanggan Anda.

Tidak hanya itu saja, Anda juga dapat memperoleh berbagai fitur canggih WhatsApp lainnya dengan meng-*upgrade* akun Anda menjadi API WhatsApp. Dengan menggunakan WhatsApp API, Anda dapat memiliki fitur *blast* WhatsApp, *Chatbot*, centang hijau, integrasi dengan aplikasi CRM, dan masih banyak lagi.

Anda bisa mendapatkan akun WhatsApp Business API resmi di *Business Solution Provider* (BSP) seperti [Mekari Qontak](#). Selain menyediakan WA API, Mekari Qontak juga menyediakan aplikasi CRM terbaik yang dapat Anda integrasikan dengan akun WhatsApp bisnis Anda. Dengan demikian, Anda dapat memperoleh laporan analisis, statistik tentang pesan siaran, rotator agen *customer service*, dan masih banyak lagi.

Bagaimana, Anda tertarik untuk mencobanya? Hubungi Mekari Qontak dan

dapatkan akun WhatsApp Business API untuk bisnis Anda sekarang juga!